

Media-Informationen

Preisliste **Nr. 1** Gültig ab **1.1.2009**

Seite 1

causa
§
Sport

Kurzcharakteristik und Leserschaft:

»Causa Sport« richtet sich an Personen, Institutionen und Organisationen, die mit dem Sport persönlich oder beruflich verbunden sind oder sich allgemein für ihn interessieren. Juristen in Wissenschaft und Praxis, Wirtschaftsmanager, Klub- und Verbandsfunktionäre, Behörden, Sponsoren, Rechteverwerter, Medienschaffende, Sportler, aber auch Personen, die sich mit wissenschaftlichen Fragestellungen und Problemen im und um den Sport befassen.

Die Fachzeitschrift behandelt und analysiert den Sport wissenschaftlich und interdisziplinär, aber dennoch praxisbezogen. Im Vordergrund stehen die Fachrichtungen Recht und Wirtschaft, aber auch andere wissenschaftliche Bereiche, wie die Medizin, kom-

men zu Wort. »Causa Sport« garantiert wissenschaftliche Höchstleistung. Dafür stehen die namhaften Herausgeber sowie das hochkarätige Redaktionsteam.

Die Internationalität der Zeitschrift findet ihren Ausdruck u.a. in ihrer Mehrsprachigkeit, ihrer Verbreitung sowie vor allem in den behandelten Themen. Ursprünglich in der Schweiz, dem Sitz bedeutender internationaler Sportverbände wie FIFA, UEFA und IOK, vom Schulthess-Verlag auf den Markt gebracht, wird sie u.a. auch in Deutschland vertrieben, seit September 2008 über den Richard Boorberg Verlag. Sportliche Großereignisse, wie z.B. die UEFA EURO 2008™ wurden bzw. werden ausführlich in Sonderheften thematisiert. Die Beiträge erscheinen in Deutsch, Englisch und Französisch.

Kurzcharakteristik/Anschrift

Verlag und Anzeigenverwaltung:

RICHARD BOORBERG VERLAG GmbH & Co KG
Scharrstraße 2, 70563 Stuttgart

Telefon: 07 11/73 85-0

Telefax: 07 11/73 85-100

Internet: www.boorberg.de

E-Mail: anzeigen@boorberg.de

Bankverbindung:

Postbank Stuttgart (BLZ 600 100 70)

Kto.-Nr. 24 323 708

BW Bank (BLZ 600 501 01)

Kto.-Nr. 2 173 753

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der jeweiligen Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig; bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 3 Prozent Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Media-Informationen

Anzeigenpreise und Formate

Preisliste **Nr. 1** Gültig ab **1.1.2009**

Seite 2

Druckauflage:

1.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

4 x jährlich, jeweils zum Quartalsende

Anzeigenschluss:

jeweils 4 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagen:

spätestens 2 Wochen vor Erscheinen

Malstaffel:

auf Anfrage

Mengenstaffel:

auf Anfrage

Beilagenpreise:

auf Anfrage

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

PostScript-, EPS- oder PDF-Druckdateien mit eingebundenen Schriften.

Ein verbindlicher Proof und/oder ein Laserausdruck des jeweiligen Datenbestandes ist zwingend notwendig.

Anzeigenformate und Grundpreise:

Größe in Blattteilen	Format (Breite x Höhe in mm)		Preise s/w	Preise 4-farbig
	Satzspiegel	Heftformat/ angeschnittene Anzeige		
1/1	165 x 232	200 x 265	€ 950,-	€ 1.420,- (Sonderausgaben: € 2.200,-)
1/1 Umschlagseite (U2, U3, U4)	---	200 x 265	---	€ 2.200,- (Hochglanz)
1/2 quer	165 x 112	200 x 132,5	€ 475,-	€ 710,-